

Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen

MVO

De groei en aandacht voor milieu en maatschappelijk verantwoord ondernemen (MVO) is een belangrijke ontwikkeling voor musea. Museumbezoekers verwachten van musea een hoge standaard op dit gebied. Als openbare, internationale en educatieve instelling is dit een grote verantwoordelijkheid voor het Van Gogh Museum (VGM). Het VGM is dan ook actief bezig met maatschappelijk verantwoord (ofwel: duurzaam) ondernemen. In het strategisch plan 2014-2017 heeft duurzaamheid een belangrijke plek gekregen, evenals in het facilitair beleid 2013-2015.

Ambitie

Het Van Gogh Museum heeft de ambitie om zich te ontwikkelen tot een van de meest duurzame musea van Europa. Deze ambitie wordt onderbouwd door de duurzame prestaties die voortkomen uit de huisvesting en de bedrijfsvoering. De prestaties worden zichtbaar gemaakt en gecommuniceerd naar de stakeholders.

Drie pijlers

Het MVO-beleid van het Van Gogh Museum is gebaseerd op drie pijlers:

- People: respect voor mens en omgeving
- Planet: duurzaamheid en minimale milieubelasting
- Profit: verantwoordelijk omgaan met continuïteit

Duurzame energie-uitwisseling

In 2015 heeft het VGM samen met Alliander DGO een initiatief gestart om duurzame energie-uitwisseling tussen de culturele instellingen en andere geïnteresseerden rondom het Museumplein mogelijk te maken. Het plan is om onderling warmte en koude uit te wisselen, wanneer dit niet direct door de deelnemers zelf benut kan worden. Dit kan door een warmte- en koudenet rondom het Museumplein te realiseren waarop de diverse gebouwen van de deelnemers zijn aangesloten.

De volgende organisaties doen hieraan mee: Rijksmuseum, Stedelijk Museum, Gemeente Amsterdam, Zuiderbad, Albert Heijn, Q-Park, Waternet en Alliander. Dit initiatief is een voorbeeld van hoe het VGM een innovatieve invulling aan het MVO-beleid wil geven.