

Bezoekcijfers

Totaal aantal bezoeken 2015

Van Gogh Museum	1.908.744
De Mesdag Collectie	15.743
Bibliotheek & Documentatie	429

Bezoekersrecord

Het Van Gogh Museum sluit het jubileumjaar 2015 af met een recordaantal bezoekers. Uit de hele wereld kwamen ruim 1,9 miljoen mensen naar het museum, waaronder een aanzienlijk percentage uit Nederland. Ten opzichte van 2014 groeit het aantal bezoekers met 18,6%. Daarmee wordt de prognose van 1,65 miljoen ruimschoots overschreven.

Redenen van gestegen bezoekersaantallen

Het museum blijft een aanhoudende aantrekkingskracht uitoefenen op bezoekers uit de hele wereld. Grote wereldwijde aandacht en veel publiciteit voor Vincent van Gogh in het Van Gogh-jaar, het sterke programma met onder meer de tentoonstelling *Munch : Van Gogh* en de succesvolle campagne '125 vragen in 125 dagen', dragen bij aan het succes van 2015. Het nieuwe entreegebouw en de herinrichting van de vaste collectie zorgen voor een sterk verbeterde spreiding van de bezoekers door het gehele gebouw. Hierdoor kan het museum, ook op hoogtijdagen, meer bezoekers optimaal verwelkomen. Bovendien werpen inspanningen, gericht op betere spreiding van bezoekers gedurende de dag en de week (zoals tickets met timeslots en verruimde openingstijden), hun vruchten af.

Munch : Van Gogh

Met bijna 589.000 bezoekers wordt de tentoonstelling *Munch : Van Gogh* uitgeroepen tot de best bezochte Nederlandse tentoonstelling in 2015 en is het dé grote publiekstrekker voor het Van Gogh Museum in 2015. Het jaar verliep al zeer succesvol met een groei van meer dan 12% in de maanden voorafgaand aan genoemde tentoonstelling, maar de bezoekersaantallen vanaf de opening van *Munch : Van Gogh* overtroffen alle verwachtingen. Ten opzicht van dezelfde periode in 2014 kwamen er 50% meer bezoekers.

Groei via online verkoopkanaal

Het aandeel tickets dat via de website van het Van Gogh Museum wordt verkocht, is gemiddeld 25%. Ook de Museumkaarthouder doet hieraan mee; in oktober (*Munch : Van Gogh*) kocht meer dan 60% van de Museumkaarthouders een online ticket.

Online toppositie

Online nam het aantal bezoekers, fans en volgers eveneens toe. Met een stijging van 30% bezoeken bezochten 3,58 miljoen mensen de website van het Van Gogh Museum, van wie bijna 2,5 miljoen unieke bezoekers. Het sociale netwerk van het Van Gogh Museum groeide eveneens sterk. De fanbase op Facebook steeg van 546.000 naar 858.000 likes, op Twitter van 102.000 naar 147.000 en het aantal Van Gogh-fans op Google+ is met meer dan een miljoen toegenomen (van iets meer dan 4 miljoen in 2014 naar 5,25 miljoen in 2015). Tot slot steeg het aantal volgers op Instagram van 5.500 naar bijna 45.000.

Succesvol op social media

Video's op Facebook werden zeer goed bekeken. De trailer ter promotie van *Munch : Van Gogh* bijvoorbeeld, haalde 9,5 miljoen views, een video over de dood van Van Gogh ruim 1 miljoen en de video in het kader van de campagne '125 vragen in 125 dagen' bereikte 6,25 miljoen personen.

In maart was het Museumweek op Twitter, een internationaal event waar veel musea aan meedoen. Elke dag was er een nieuw thema met hashtag, waar het Van Gogh Museum op inspeelde. De meest succesvolle tweets kregen circa 300 retweets, 300 likes en tussen de 750.000 en 1.000.000 impressies. Ook nam het Van Gogh Museum op Twitter deel aan #AskACuratorDay, een internationaal event op 16 september, waarbij mensen alles kunnen vragen aan een bepaalde curator. Jorien Soepboer heeft deze dag de vragen beantwoord.

De Mesdag Collectie

In 2015 bezochten 15.743 mensen De Mesdag Collectie in Den Haag. Dit is twee keer zoveel als het jaar ervoor. Ruim 75% van de bezoekers was in het bezit van een Museumkaart.

Bezoekers kwamen niet alleen voor de rijke vaste collectie maar eveneens voor de voorjaartentoonstelling *De aquarel* en de familietentoonstelling *Zeebonken & Strandgasten*.

Ook het aantal online bezoekers is gestegen; in 2014 waren dit er 34.498, in het verslagjaar zijn het er 56.018.

Statistieken online bezoekers / communities Van Gogh Museum

Website

<i>Jaar</i>	<i>Aantal bezoeken</i>	<i>Herhaalbezoeken</i>	<i>Unieke bezoekers</i>
2014	2.752.300	707.066	2.049.408
2015	3.580.661	1.123.908	2.471.157

Online shop

2014	135.844	25.935	110.821
2015	216.110	47.340	170.401

Online tickets

2014	174.807 NL	33.900 NL	141.837 NL
	489.070 EN	130.669 EN	358.759 EN
2015	375.851 NL	118.380 NL	258.061 NL
	955.653 EN	295.237 EN	660.762 EN

Statistieken social media

	<i>Aantal fans/followers op 31.12.2014</i>	<i>Aantal fans/followers op 31.12.2015</i>	<i>Communitygroei 2015 in absolute aantallen</i>	<i>Communitygroei 2015 in procenten</i>
Facebook	546.060	858.028	311.968	57
Twitter	102.581	147.161	44.580	43
Google+	4.052.902	5.259.522	1.206.620	30
YouTube	1.951	2.617	666	34
Pinterest	5.704	7.411	1.707	30
Instagram	5.500	44.900	39.400	716
Periscope	-	2.040	2.040	100%

De Mesdag Collectie Den Haag

Statistieken Museumbezoek De Mesdag Collectie

<i>Jaar</i>	<i>Aantallen bezoekers</i>
2014	8.076
2015	15.743

Statistieken online bezoekers / communities De Mesdag Collectie Den Haag

Website

<i>Jaar</i>	<i>Aantal bezoeken</i>	<i>Herhaalbezoeken</i>	<i>Unieke bezoekers</i>
2014	34.498	7.572	27.579
2015	56.018	13.673	42.982

Statistieken social media

	<i>Aantal fans/followers op 31.12.2014</i>	<i>Aantal fans/followers op 31.12.2015</i>	<i>Communitygroei 2015 in absolute aantallen</i>	<i>Communitygroei 2015 in procenten</i>
Facebook	729	1.125	396	54
Twitter	836	1.050	214	26
Google+	-	1	1	100
YouTube	-	7	7	100